Lieu de spiritualité profonde et de mémoire religieuse, les monts Dhahar ont enrichi la route culinaire Zeitoun Zarazi, initiée par l'Association pour l'entretien des Ksour et la préservation du patrimoine de Béni Khadèche, en collaboration avec ses partenaires régionaux. Ce circuit, imprégné d'authenticité, de simplicité et d'enracinement, met à l'honneur la variété d'olive « Zarazi », ingrédient essentiel des plats quotidiens et festifs des habitants des villages de cette chaîne montagneuse.
Le projet Zeitoun Zarazi vise à faciliter l'intégration économique des femmes et des jeunes ruraux des villages des monts Dhahar, en développant leurs compétences et en valorisant leur patrimoine alimentaire local. Il met l'accent sur l'investissement et la commercialisation de ce savoir-faire, contribuant ainsi à l'autonomisation de ces populations.
À ce jour, plus de 40 agriculteurs d'olives de la région, 25 prestataires de services touristiques, ainsi que 25 jeunes et artisans ont bénéficié de formations visant à renforcer leurs capacités.
Les visiteurs du circuit Zeitoun Zarazi auront l'occasion de découvrir une richesse patrimoniale et humaine unique en visitant les monuments de la région, en participant à des expériences culinaires authentiques, et en partageant des moments inoubliables avec les acteurs locaux. Ce circuit propose une gamme d'activités, notamment des dégustations, des visites d'oliveraies millénaires, de huileries traditionnelles, des explorations d'oasis de montagne, de sites troglodytiques, ainsi que des séjours dans des gîtes et maisons d'accueil.

Le porteur du projet : L'Association pour l'entretien des Ksour

et la préservation du patrimoine de Béni Khadèche

Fondée le 25 février 2001, l’Association pour l’entretien des Ksour et la préservation du patrimoine de Béni Khadèche est l’une des plus anciennes associations culturelles du sud-ouest tunisien. Elle a fait de la préservation des Ksours et du patrimoine culturel de Béni Khadèche une priorité pour encourager le développement local à travers l’exploitation de ce patrimoine matériel et immatériel.
Dans le cadre du projet Zeitoun Zarazi, l’association, en collaboration avec ses partenaires, a élaboré une carte et un guide touristique de la région, intégrant les monuments locaux. Elle a également créé un site web dédié au projet et mené une étude sur les Appellations d’Origine Contrôlée (AOC) pour sensibiliser les agriculteurs à l’importance de ces labels pour leurs produits, notamment l’olive Zarazi.
De plus, elle a initié une dynamique d’inclusion économique des populations locales autour des produits culinaires traditionnels des villages tels que Douiret, Chenini, Ksar Béni Khadèche, Ksar Jaouamaa, Toujen, Zmerten, Tamezret, et Taoujout, entre autres.