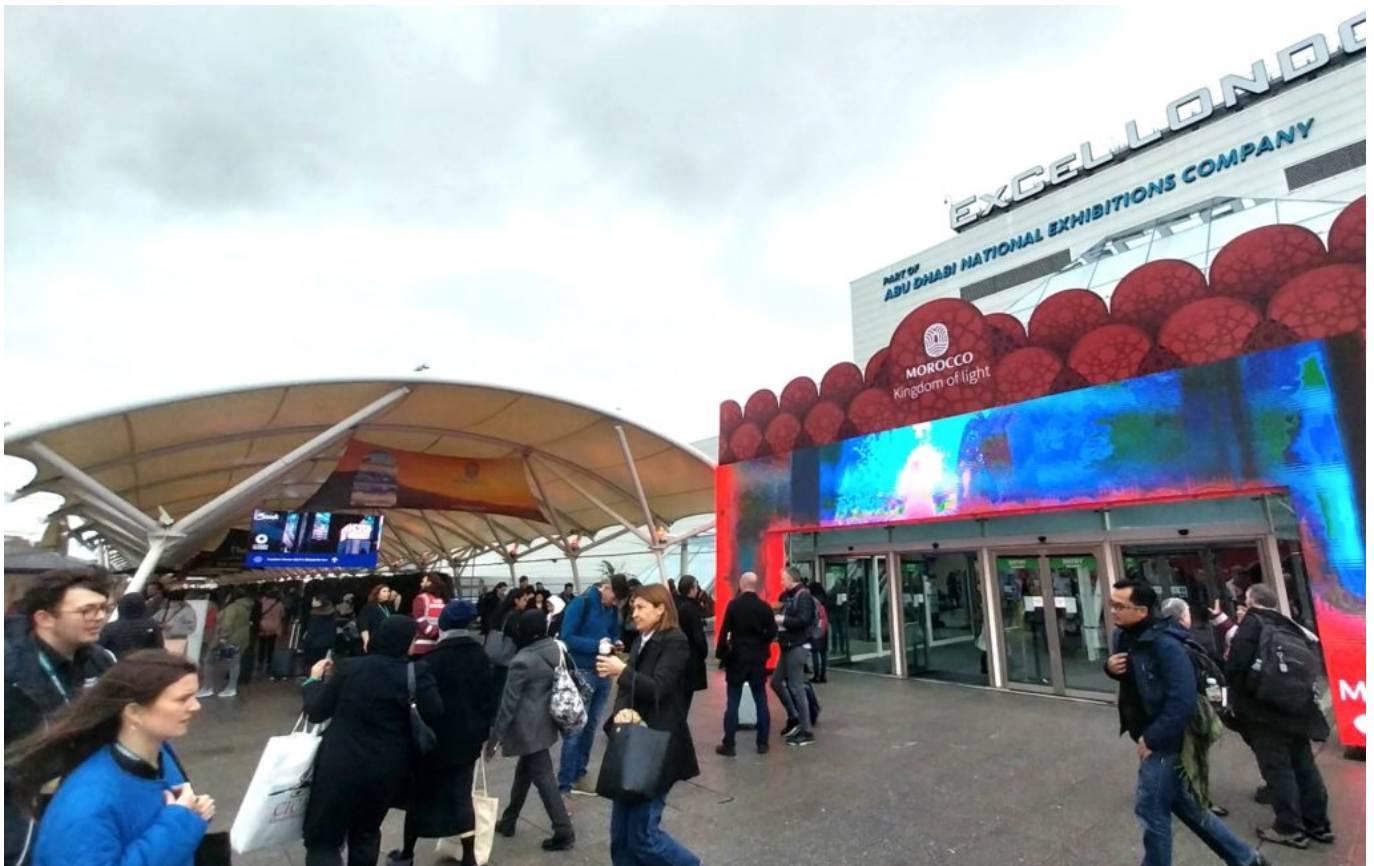
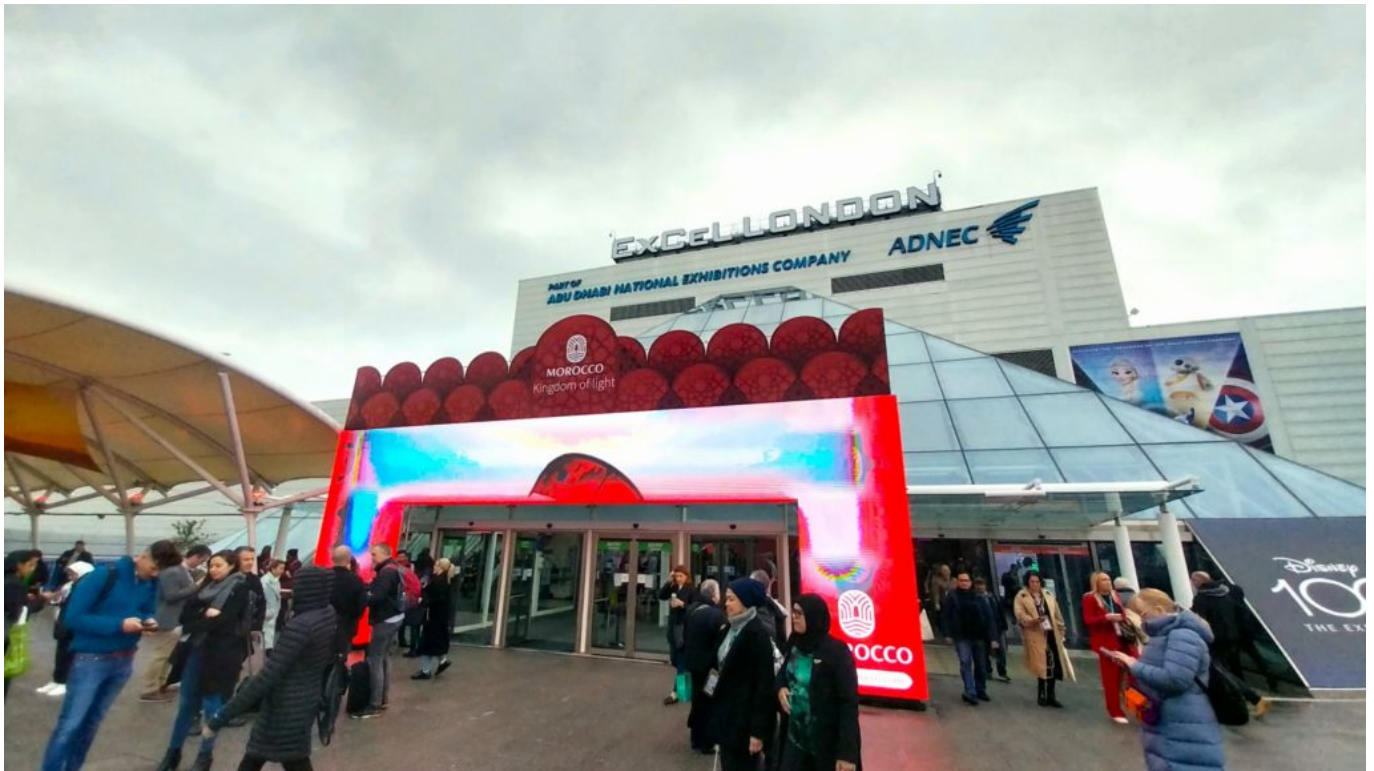


Accueil enthousiaste de La Route Culinaire de Tunisie au World Travel Market de Londres !









La Route Culinaire de Tunisie a été inaugurée auprès des marchés anglophones du monde entier, dans le cadre du salon World Travel Market, qui s'est déroulé à Londres du 6 au 8 novembre 2023.

Cette nouvelle offre touristique, impulsée par la GIZ et le Ministère du Tourisme de Tunisie, a reçu un accueil enthousiaste de la part des professionnels – tour-opérateurs et journalistes – venus de tous les points du globe, en quête d'expériences authentiques, parmi lesquelles, apprendre à préparer l'harissa au Cap Bon, à pêcher le poulpe aux îles Kerkennah, faire son fromage ou produire son vin dans le Nord, ou son huile à Djerba et dans le Dahar.

Avec des cibles différentes – voyageuses solo, seniors, team building, premium... – tous ont perçu les opportunités que leur offre « la Route » pour proposer à leurs clients, des séjours dotés d'une haute valeur ajoutée.

La mise en œuvre ne s'est pas faite attendre puisque nombre d'entre eux se sont inscrits aux voyages de presse et éductours qui auront lieu prochainement afin de découvrir les expériences de la

Route, et participeront également à la Conférence Internationale autour du Tourisme Culinaire et Créatif, qui réunira le 28 novembre à Tunis, professionnels nationaux et internationaux afin de développer des partenariats commerciaux.

Cette offre vient ainsi s'ajouter aux actions de fonds réalisées par l'équipe de Discover Tunisia - l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) à Londres afin de fidéliser les publics anglophones via des accords de partenariats stratégiques.

Les belles synergies générées au sein de l'un des plus importants salons internationaux, laissent augurer une longue et savoureuse trajectoire à ce projet et de ce fait, à tous les professionnels qui en garantissent le succès.