

La Tunisie Culinaire & Créative conçoit ses premières expériences !



The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide is displayed with the following content:

- Header: *Je participe à la Tunisie Culinaire & Créative!*
- Image strip: Six small photos showing people engaged in various activities related to food and tourism.
- Logos: Logos for the European Union, Tunisia (TOUNES MĤHETOJNA), GIZ, and Creative Tourism Network.
- Text: **Formation CDV, Tunisie culinaire & créative. 12 avril 2023**
MODULE: CONCEPTION DES EXPERIENCES TOURISTIQUES
SEANCE 2: COTATION DES EXPERIENCES
ANIMEE PAR Prof. Dr. Mohamed BOUKHEROUK

On the right side of the Zoom window, a vertical grid of video thumbnails shows several participants. At the bottom right, there is a Zoom control bar with a yellow 'MB' icon and a '+12' indicator.

Une trentaine de personnes issues de différents secteurs (agriculture, tourisme, tissu associatif, culture, etc.) ont participé aux ateliers de conception de produits touristiques animés par Caroline Courtet, directrice du Creative Tourism Network®, et le Professeur Mohamed Boukherouk, expert pour l'Organisation Mondiale du Tourisme.

Après une première phase de sensibilisation des acteurs potentiels de La Route Culinaire, qui s'articule autour de 6 produits phares de la gastronomie tunisienne - le fromage, l'harissa, les olives, le vin, le poulpe et les dattes -, ces deux séances ont permis d'approfondir la méthodologie de conception des expériences touristiques dans le but de les promouvoir commercialement auprès des touristes nationaux et internationaux au cours de l'année 2023.

En parallèle, des coachings personnalisés sont proposés afin d'affiner les projets qui souhaitent intégrer le volet Tunisie Culinaire & Créative et obtenir la labellisation du Creative Tourism Network®.

Prochaines étapes à suivre : l'élaboration d'une stratégie digitale cohérente pour les différents acteurs et le lancement des projets pilotes !