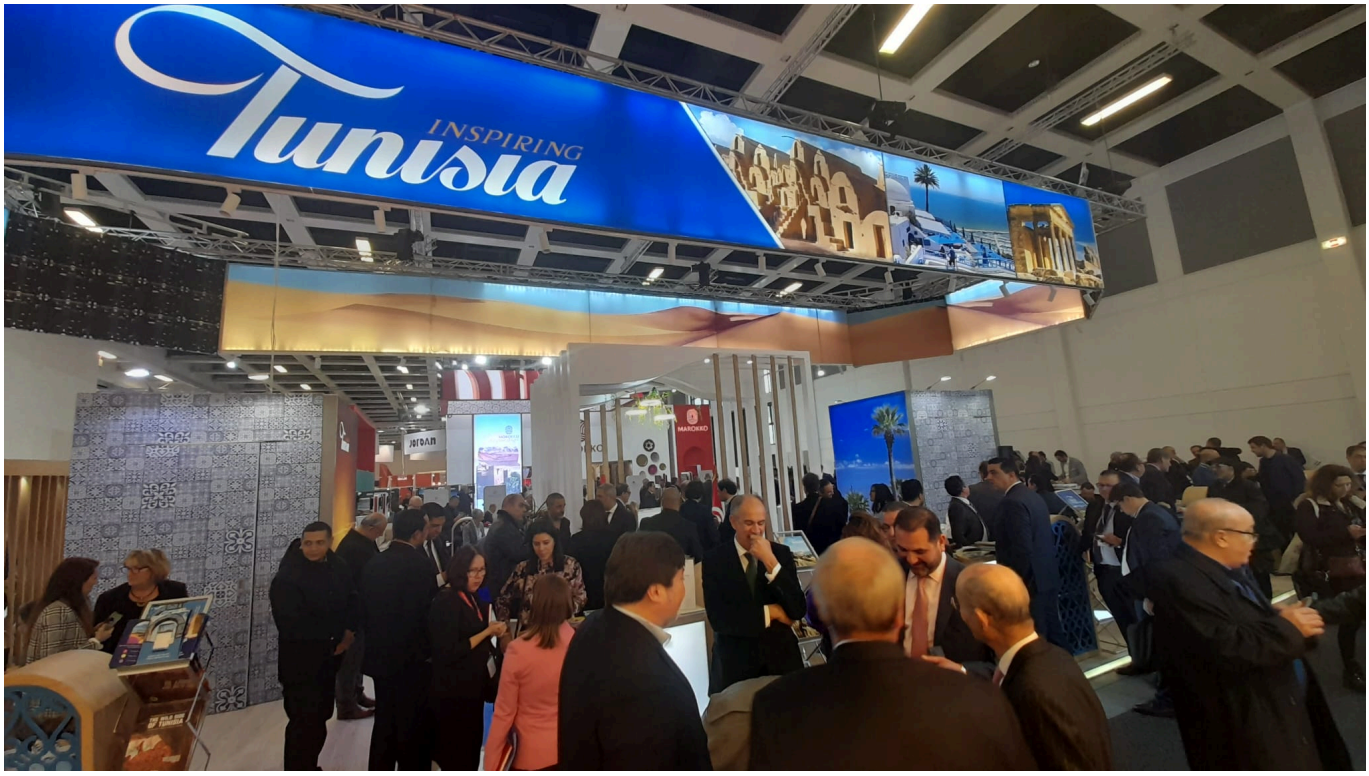

La Route Culinaire de Tunisie et ses 6 produits phares sont mis à l'honneur jusqu'au 9 mars à l'occasion de l'édition 2023 de l'ITB Berlin, le salon international du tourisme en Allemagne.

L'occasion idéale de présenter la diversité et la richesse du patrimoine culinaire du pays à un large public international

« Cette année 2023 est une année marquante pour nous. Nous travaillons depuis 2019 à la création de nouvelles expériences alternatives en Tunisie sur certaines régions et nous avons aussi lancé les routes thématiques, comme la Route Culinaire et la Route Cinématographique. Nous commençons la commercialisation de ces expériences auprès des marchés internationaux avec comme objectif de montrer qu'il y a une autre Tunisie qui propose des offres immersives plus durables. »

José Froehling, chef de projet au sein de la GIZ